

COMMENT FONCTIONNE L'ALGORITHME DE LINKEDIN?

1

QUALITÉ DE VOTRE PUBLICATION

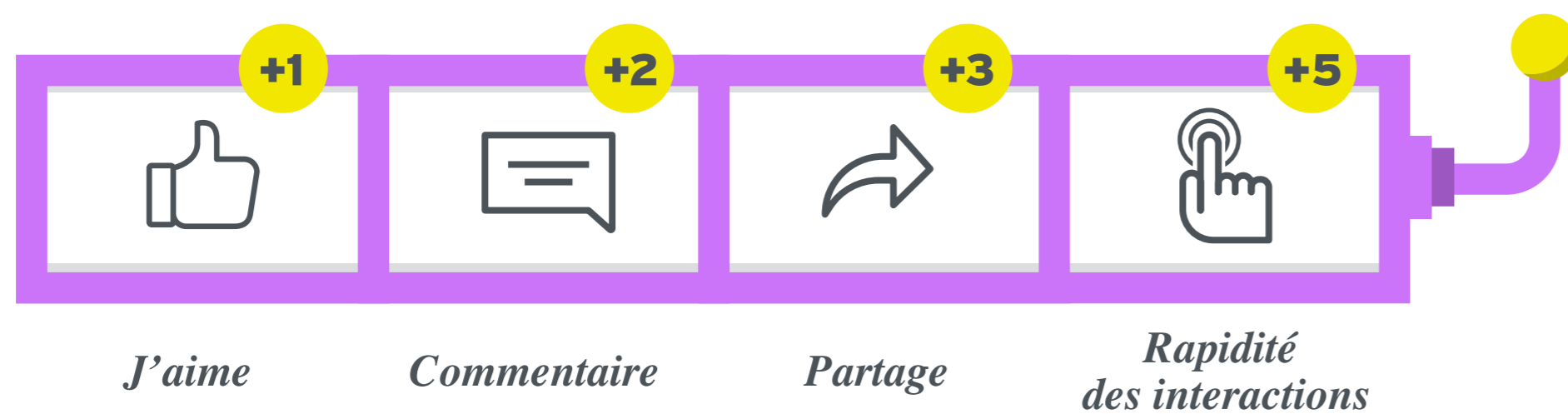


- ✓ *Le sujet est lié à votre domaine d'activité, renforçant votre statut d'expert.*
- ✓ *Votre contenu est utile, pas seulement promotionnel.*
- ✓ *Votre publication est claire et engageante.*
- ✓ *Dans la mesure du possible, il n'y a pas de lien externe ou ils sont publiés en commentaires.*

LinkedIn favorise les publications de qualité qui ne renvoient pas hors de sa plateforme. Les vidéos et les statuts ont généralement une bonne visibilité.

2

PUBLICATION MONTRÉE À CERTAINES PERSONNES



Un score positif augmentera le % de vos relations qui verront votre publication, alors qu'un score négatif poussera LinkedIn à moins la diffuser.

BEAUCOUP D'INTERACTIONS = HAUTE QUALITÉ

La publication est envoyée aux éditeurs de LinkedIn, qui vont ensuite décider si :



Elle doit être rendue plus visible



Elle ne doit pas être vue davantage

3